

Kontseptsiooni kirjeldus:

Päästeameti elanikkonnakaitse kampaania: Video 1 "Kriisivalmis kodu"

"Ohutusjuhend iga ootamatuse jaoks"

Stiil: Lühike, resoluutne ja rahustav. Reklaam kasutab lennunduse ohutusjuhendite visuaalset ja verbaalset keelt, et selgitada kriisivarude olulisust – jälgendades osalt infoedastust, millega vaataja on tõenäoliselt varasemalt kokku puutunud ning mis on ennast tõestanud tähtsa informatsiooni edastamise metoodikas. Filmis seisab Päästemaeti "stjuardess" sarnaselt lennuki vahekäigule ühe tavalises Eesti kodus ning juhendab lihtsalt, selgelt, ning objektidele osutades, kus ning milliseid varusid hoiustama peaks juhul kui peaks toimuma mõni kirjeldatud juhtumitest. Nii pilt kui heli toetavad "stjuardessi" juhendamisel juhendite saamist rahulikus ning selges meeleolus, mis toetavad ettevalmistuse olulisust ning läbi selle ootamatustega hästi hakkama saamist.

Stseen 1: Terve ekraan must.

- **Heli:** Käib klõps ning lõped paustal kostuv kodumasinade vaikne surin, mis asendab vaikusega.
- **Tekst ekraanil:** "Kas olete valmis ootamatusteks?"
- **Heli:** Järsk vaikus, misjärel kostub stjuardessi selge ja rahulik hää.

Stseen 2: Stjuardess ilmub kaadrisse.

- **Visuaal:** Nooruslik, enesekindel ja sõbralik stjuardess (umbes 30ndates) seisab hämaras ruumis, kus kõnelejale on suunatud teatraalne valgusallikas. Tema miimika on konkreetne ja rahulik.
- **Stjuardess:** "Tere tulemast elektrikatkestuse olukorda."

Stseen 3: Visuaalsete näidete demonstratsioon.

- **Stjuardess:** "Pimedal ajal on soovituslik alustada valguse taastamisest. Selleks on soovituslik varuda koju täislaetud akudega taskulamp ning piisavalt küünlaid ning tuleallikas, et taastada minimaalne turvaline valguskogus tervele perele."
- **Stjuardess:** Veevaru on väga oluline Garanteeri, et sul on vähemalt 24 tunni veevaru ning tea, kust seda vajadusel juurde saab *Ikoon: Vesi – vähemalt 24h*."
- **Stjuardess:** (näitab järgmist ikooni) "Järgmisena toit. Valige mitteriknevad toiduained, mis annavad energiat ja mida saab süüa otse pakendist. Pätklid, konservid, kuivtoit." *Ikoon: Konservipurk ja pätklid*."
- **Stjuardess:** "Samuti on kriitiliselt tähtis varuda ravimeid. Tavalised valuvaigistid ja spetsiifilised, mida te ise tarvitate." *Ikoon: Kaks tabletti ja rist*."
- **Stjuardess:** "Ärge unustage esmaabikomplekti, kuhu kuuluvad plaastrid ja antiseptikum." *Ikoon: Esmaabikott, millel on rist*."
- **Stjuardess:** "Lisaks on meil soovitusel sidepidamiseks." (viipab järgmise ikooni poole) "Kui ootamatult sidesignaal kaob, tagab patareidel töötav raadio ja akupank teie ühenduse lähedaste ja olulise infoga." *Ikoon: Patareidel töötav raadio ja akupank*."

- **Stjuardess:** (naeratab rahustavalt) "Ja lõpuks, soojad riided. *Ikoon: Kampsun ja sokid.*

Stseen 4: Kokkuvõte ja pöördumine vaataja poole.

- **Visuaal:** Stjuardess näitab lühikeselt kokkuvõtvat pilti kõigist varudest. Ta hoiab käes brošüüri sarnaselt lennuki ohutusjuhendiga.
- **Stjuardess:** "Me ei tea kunagi, millal turbulents meid tabab. Aga ettevalmistus aitab meil seda muretult üle elada. Ole tark, ole valmis. Kriisivalmis kodu on turvaline kodu."
- **Heli:** Helge, rahulik muusika.
- **Tekst ekraanil:** "Lisainfo www.olevalmis.ee"
- **Lõputekst:** Päästeameti logo ja partnerite logod.

Sõnum: Kampaania eesmärk on esitada kriisivarude kogumine lihtsa ja loogilise toiminguna, mis on sama loomulik kui turvavöö kinnitamine enne lendu. Stjuardessi rahulik ja asjatundlik esinemine annab teemale kindluse ja loob infoedastuse kaasahaaravamaks.

Lühiversioonis esineb stjuardess korraga kõigi ikoonidega, kus on graafikas kogused kui palju mingit ressursi kodus olla võiks.

Alternatiivina võib lühiklippides kasutada vastava ressursi osa pikast filmist seda veidi formaadile vastavalt kohandades.

Sellisel juhul tuleks näidise puhul valmistada lühiklippe mitu, et kõik nimetatud ressursid ära katta.

Eelarve (kõigi 7 teema kohta kokku):

Eeltöö ning stsenaariumite loomine: 650

Asukohakulud 2000

Casting ja näitlejate tasud 2500

Grimm 750

Kostüüm 800

Kunstiosakond 2000

Võttemeeskond 6000

Võttetehnika (kaamerad, valgus, heli, grip) 4500

Logistika 600

Montaaž 3500

Koloreerimine 1500

Helindus 2100

Graafikad 700

Subtiitrite lisamine 400

Projekti arhiveerimine ning ekspordid soovitud formaatidesse: 800

Kokku 28800€+km

Mõned näidised varasemalt tehtud töödest:

Tallinn - European Green Capital 2023

<https://youtu.be/9xCISOkDqb4?si=A-AY9SPBV64jvXH2>

Scoutspataljon / Tahe

<https://youtu.be/PhJZzR4e5a8?si=LMdFg8oLGftCmrLF>

Kalevi uued kreemitäidisega küpsised

https://youtu.be/4k07ec_0b1M?si=l0bOq_hXWI-U6i_y